

В адрес Организатора аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации, объявленного 20 июля 2017 года, поступил запрос о разъяснении положений аукционной документации.

Предметом запроса являются следующие вопросы:

1. В П. 7.2, 7.3. Аукционной документации (далее – АД) сделана ссылка на п.6.1. АД. Между тем, в п 6.1. указано о начальной стоимости права на заключение договора. Оплате же подлежит тот размер за право, который будет указан победителем аукциона, то есть, сумма будет иной, нежели указано в п. 6.1. АД. Просим разъяснить данное расхождение в условиях аукционной документации.

2. В Пункте 7.3 АД указано, что в случае невнесение оплаты цены за право в сроки, указанные в п. 6.1, лицо считается уклонившимся от заключения договора. В пункте АД не указано на какой документ АД сделана ссылка. Если на 6.1 АД, то в данном пункте нет срока на оплату, такой срок указан в п.6.1 Проекта договора, что в пункте 7.3. АД не обозначено. Просим разъяснить данное расхождение в условиях аукционной документации.

3. В Пункте 7.3 АД указано, что в случае невнесение оплаты цены за право в сроки, указанные в п. 6.1, лицо считается уклонившимся от заключения договора. Однако по условиям проекта договора (п.6.1 Проекта Договора), сначала подписывается договор, затем в течение 7 дней вносится плата за право, что является условием вступления договора в силу. Просим разъяснить, считается ли невыполнение такого порядка действий уклонением от заключения договора?

4. В подпункте 1.2. Пункта 11 Раздела 2 Информационной карты аукциона указано о необходимости предоставления актов сверки с налоговым органом, внебюджетными фондами.

Форма Акта сверки расчетов налогоплательщиков с налоговым органом утверждена Приказом ФНС России от 16.12.2016 N ММВ-7-17/685@ "Об утверждении формы Акта совместной сверки расчетов по налогам, сборам, страховым взносам, пеням, штрафам, процентам" (Зарегистрировано в Минюсте России 13.01.2017 N 45194). Форма Справки о состоянии расчетов утверждена Приказом ФНС России от 28.12.2016 N ММВ-7-17/722@ "Об утверждении форм справок о состоянии расчетов по налогам, сборам, страховым взносам, пеням, штрафам, процентам, порядка их заполнения и форматов представления справок в электронной форме" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.01.2017 N 45396). Вместе с тем, Справка содержит итоговую информацию о состоянии расчетов по налогам, сборам, страховым взносам, пеням, штрафам, процентам, при этом, справка не содержит дополнительной расшифровки по налогам в отличие от акта сверки расчетов, который, например, по нашему Обществу, представляет собой документ, состоящий из почти 450 справок не из одного листа каждая. То есть, объем документов значительный. Возможно ли по указанному пункту вместо Актов сверки расчетов предоставить Справки о состоянии расчетов за прошедший

календарный год? Если предоставление таких справок допускается, то в каком виде справки (подлинные либо заверенные уполномоченным лицом Претендента и скрепленные Печатью претендента копии) допустимы для предоставления?

5. Проект договора: В п.2.1.3 и 2.1.4 указано о необходимости предоставления первичных данных о содержании (характере) информации, размещаемой на соответствующей стороне СНР. Просим дать разъяснение для каких целей (для расчета платы за пользование рекламным местом с учетом размещения социальной рекламы, иное) необходимо предоставлять такую информацию в указанные в пунктах сроки?

6. В П.2.2.2. проекта договора содержит условие о том, что Администрация производит расчет платежей. Просим разъяснить в какие сроки и каким способом данный расчет будет предоставлен Рекламораспространителю?

7. В п. 6.1. Проекта договора указано, что плата за получение права включает в себя НДС. Будет в данном случае предоставлена счет-фактура победителю, оплатившему право с учетом НДС?

По существу предмета запроса на разъяснения положений Аукционной документации поясняем следующее.

1. Согласно пункту 7.1. Аукционной документации оплата стоимости права заключения договора, предложенной Победителем аукциона, осуществляется за счет средств Победителя аукциона. Порядок оплаты определяется в проекте договора, приведенном в Разделе 4 Аукционной документации, и указан в Информационной карте аукциона.

В соответствии с пунктом 7 Информационной карты, определяющим форму, сроки и порядок оплаты права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, оплата производится в порядке, предусмотренном в проекте договора, являющегося составной частью Аукционной документации.

Раздел 4 Аукционной документации содержит проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации, заключенного по результатам торгов (далее – проект договора). В данном проекте договора пунктом 6.1 установлено, что договор вступает в силу при условии внесения платы за получение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, величина которой устанавливается по результатам торгов, в течение 7 календарных дней с момента подписания договора.

2. Конкретные сроки внесения платы за получение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан установлены п. 6.1 проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации, заключенного по результатам торгов в Разделе 4 Аукционной документации.

Таким образом в п. 7.3 Аукционной документации указано, что в случае невнесения победителем аукциона или участником аукциона, заявке на участие, в аукционе которого присвоен второй номер, оплаты цены за право заключения договора в установленные п. 6.1 проекта договора сроки, лицо считается уклонившимся от заключения договора.

На основании изложенного, расхождения в условиях аукционной документации отсутствуют.

3. Ввиду того, что в соответствии с пунктом 7 Информационной карты Аукциона, определяющим форму, сроки и порядок оплаты права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, оплата производится в порядке, предусмотренном в проекте договора, невыполнение определенного пунктом 6.1 проекта договора порядка действий по заключению договора будет считаться уклонением от заключения договора.

При этом конкретные условия проведения аукциона содержатся в Информационной карте аукциона, являющейся неотъемлемой частью настоящей аукционной документации.

4. Пунктом 11 Информационной карты аукциона определены документы, входящие в состав заявки на участие в аукционе.

Так, пп. 1.2. п. 11 Информационной карты аукциона установлено, что акты сверки о состоянии расчетов с бюджетами всех уровней (Инспекция Федеральной налоговой службы) и внебюджетными фондами (пенсионный фонд, фонд социального страхования) за прошедший календарный год должны быть заверены уполномоченным лицом Претендента и скреплены печатью Претендента.

Таким образом, предоставление справок о состоянии расчетов за прошедший календарный год вместо указанных актов сверки не предусмотрено.

5. Согласно п. 2.2.2 договора Администрация обязуется производить расчет платежей за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции, на основании представленной Рекламораспространителем первичной информации, указанной в пункте 2.1.4. настоящего договора. Согласно п. 2.1.4. договора, в случае изменения в расчетный период первичных данных о содержании (характере) информации, размещаемой на СНР, в течение 5 рабочих дней со дня изменения представить в Администрацию сведения о произведенных изменениях с дополнительным письменным уведомлением. Таким образом, предоставление данных о содержании (характере) информации, размещаемой на СНР носит информативный характер, в том числе и для учета размещения социальной рекламы.

6. В соответствии с п. 3.1 договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации Рекламораспространитель ежемесячно, до 25 числа текущего месяца, обязан вносить плату за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции в размере, определенном на основании расчета Администрации, произведенного в соответствии с пунктом 2.2.2 договора, таким образом расчет предоставляется рекламораспространителю после предоставления первичных данных до 25 числа каждого месяца на бумажном носителе в двух экземплярах для каждой стороны по заключаемому договору.

7. Организатором аукциона победителю будут предоставлены счета фактуры.